

Groupe



Auvergne – Rhône-Alpes

CA. > 2.7 M€
Env. 40 salariés

Groupe spécialisé dans la fabrication de bières et la restauration

Le groupe est basé en Auvergne Rhône-Alpes, et a été développé selon le concept du « Brewpub » offrant à ses clients des espaces de réception conviviaux, des bières fabriquées sur place et une restauration de type « Street Food du monde ».

Le groupe exploite plusieurs établissements, opérant dans un périmètre d'action d'une dizaine de kilomètres, disposant de lieux évènementiels sur un marché dynamique, avec un développement significatif de l'activité.

En appui sur un concept dans l'air du temps, le groupe est développé sur le fondement de la qualité et du renouvellement permanent de l'offre.

Atouts de la société

- **Multi sites d'exploitation très bien positionnés sur une métropole** régionale avec un fort potentiel de développement
- **Capacité d'accueil sur l'ensemble des sites de 570 à 1.000 places en fonction des saisons**
- **Concept et Business model efficient** s'appuyant sur une organisation et répartition des tâches très performante
- Groupe **in bonis** avec une **marge brute globale élevée**
- **Bon positionnement tarifaire**
- **Bon climat social**, personnel qualifié et motivé

Données chiffrées clés

| Au 30 septembre 2024 | K€ |
|-----------------------------|-------|
| Fonds propres | 1.040 |
| Trésorerie nette disponible | 220 |

| K€ | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|-----|------|-------|-------|-------|
| CA | 900 | 1.720 | 1.815 | 2.720 |
| EBE | 395 | 436 | 360 | 345 |

Opération envisagée

Cession de 100 % titres.

Intérêt de l'ensemble

Le groupe bien structuré et organisé, appuie son développement sur un concept moderne, en ayant fait le choix de « la qualité ».

Du fait de la qualité du positionnement de chacun de ses établissements sur une grande métropole, le groupe offre une alternative propice à l'implantation d'un groupe ou d'une enseigne, non présents sur la cité ou du renforcement de son positionnement.

En effet les établissements sont placés sur des zones à fort potentiel économique, favorisant l'activité de proximité.

Les établissements offrent des espaces d'accueil protégés également propices à l'organisation d'évènements, et s'adressent à tous types de clientèle.

Groupe solide financièrement, avec un niveau de rentabilité élevé et un potentiel de développement important.

Pierre-André CHOSSON

06.85.96.12.19

Chosson.pierre-andre@ascote-associes.com