

Entreprise de cosmétique

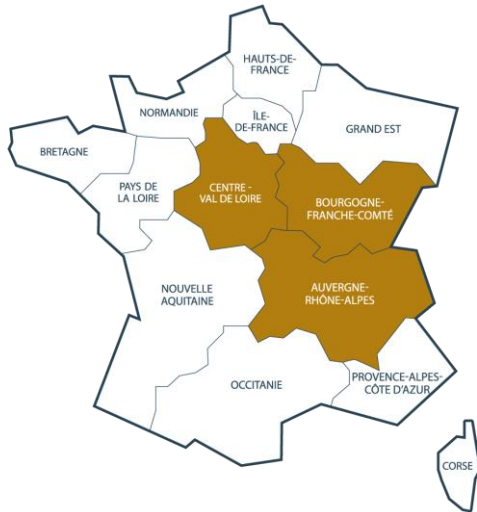
Entreprise spécialisée dans la cosmétique (Négoce de produits de soin et d'hygiène corporelle, parfumerie)

CA. 4.7 M€
< 15 salariés

La société basée en France Centre Est, distribue des produits d'hygiène corporelle et de toilette, fabrique, conditionne, et, commercialise des parfums ainsi que des coffrets cadeaux réalisés le cas échéant sur mesure.

France Centre Est

La distribution des produits d'hygiène corporelle et de toilette, ainsi que celle des coffrets cadeaux, qui représentent 90 % de l'activité, est faite en B to B (grossistes, établissements de santé, maisons de retraite, collectivités..).



Diffusion des parfums, des eaux de toilette, et des parfums d'ambiance à partir d'un réseau de distributeurs sélectionnés, de la vente par correspondance, du site internet et de la vente directe au magasin d'usine.

Société dynamique et créative, développée sur le fondement de la réactivité et de la qualité.

Atouts de la société

- Produits de qualité
- Structure financière très saine, société in bonis à profitabilité élevée.
- Distribution des produits sur l'ensemble du territoire
- Entreprise bien structurée à fort potentiel de développement sans investissements spécifiques
- Bon climat social, personnel jeune et motivé
- Outil de gestion commerciale parfaitement adapté au business model de la société

Données chiffrées clés

Au 31 décembre 2022	K€
Fonds propres	2.740
Trésorerie nette	1.800

K€	2019	2020	2021	2022	2023
CA	3.100	3.900	3.550	4.665	4.680
EBE	780	1.230	840	1.210	1.200

Opération envisagée

Cession de 100 % des titres, étant précisé que l'immobilier est la propriété de l'entreprise cédée.

Observations

Société de très bonne notoriété, bien positionnée sur le marché de la cosmétique et de la distribution de produits d'hygiène corporelle, offrant un savoir-faire maîtrisé, et une qualité de services reconnue.